**EXERCÍCIO DE MODELAGEM**

**20/08/2015**

Uma loja que comercializa artigos de informática resolveu expandir a sua forma de atuação no mercado, e passou a aceitar pedidos de compra por telefone. Os clientes, ao ligarem para a loja para fazerem seus pedidos, são obrigados a fornecer o nome, sobrenome, telefone e endereço completo (rua, número, complemento, bairro, cidade, estado, CEP). Os pedidos de compra são identificados por um número de controle, e contém as informações da data em que foi feito o pedido, e a forma de pagamento (cheque, dinheiro, ou cartão). Os artigos comercializados na loja possuem um código, nome e preço unitário.